

ICONIST

#BetterFriday in München

Dass die Gegenbewegung des Black Fridays auch im stationären Einzelhandel, und nicht nur online funktioniert, beweisen mehrere Münchner Unternehmen mit der Aktion #BetterFriday. Bereits das dritte Jahr in Folge spenden die Traditionskaufhäuser Hirmer, Hugendubel, Kustermann und Sporthaus Schuster am 27. November 2020 im Rahmen einer gemeinsamen Aktion einen Teil der getätigten Tagesumsätze an die Münchner Initiative „Gesellschaft macht Schule“. Die Stiftung setzt sich für mehr Gleichberechtigung von Kindern und Jugendlichen mit herkunftsbedingten Bildungsnachteilen ein.