



Kauf Lokal 2020: Die Opening Night zur Münchner Pop-up-Aktion



130 Macher lokaler Marken feierten Party mit vielen Gästen

(6.3.2020) Münchens Erste Häuser luden am 5.3.2020 zur Opening Night für die Aktion „Kauf Lokal“ ins Isarforum ein. Bis zum 21.3. kann man in der Innenstadt 130 junge, neue Marken aus München anschauen, anfassen und probieren. Zum Auftakt waren alle Macher da und stellten ihre Labels persönlich vor. Was die Initiatoren sagten und was Kunden erwartet.

In fünf Traditionshäusern findet Kauf Lokal statt



Marken-Macher von Kauf Lokal, in der Mitte: Initiator David Thomas

Zum fünften Mal gibt's 2020 bis zum 21.3. die Pop-up-Aktion Kauf Lokal, und das wurde mit einer Kick-off-Party im Isarforum gefeiert. Die fünf Traditionshäuser **Hirmer**, **Sporthaus Schuster**, **Bettenrid**, **Hugendubel** und **Kustermann** nehmen teil.

Initiator **David Thomas von Hirmer** erzählte, wie er mit Kollegen zusammen auf die Idee kam, lokale München-Marken und -Labels in den Traditionshäusern in der Innenstadt zu präsentieren: „Wir haben uns drüber aufgeregt, dass alle Städte gleich ausschauen. Überall sind's die gleichen Läden. Und dann haben wir geschaut, was es in München alles so gibt, und diese Unternehmen wollten wir in die Innenstadt holen.“

Gesagt, getan: Im fünften Jahr der Aktion sind es 130 kleine, frische Labels aus München, die bei Kauf Lokal mitmachen.

[Hier findet Ihr alle Infos zu Kauf Lokal vom 6. bis 21.3.2020](#) (Kooperation)

Nina Hugendubel: München ist unglaublich innovativ



V.l.n.r.: Flori Schuster, Nina Hugendubel, Robert Waloßek (Bettenrid) und Caspar-Friedrich Brauckmann (Kustermann)

Die Chefs von „Münchens Ersten Häusern“ waren natürlich auch live auf der Bühne und zeigten sich begeistert von der Aktion: Die gebürtige Münchnerin **Nina Hugendubel** findet München einerseits „unglaublich innovativ und dynamisch, wie man auch an den ganzen Firmen, die sich hier versammelt haben, sieht“, andererseits sei die Stadt „herrlich entspannt, zurückgelehnt und typisch münchenerisch-gemütlich“ - eine Kombination, die sie sehr liebt. Deswegen ist Hugendubel am Stachus 2020 zusammen mit Kustermann zum ersten Mal mit dabei.

- Nicht einfach nur shoppen: 130 Münchner Marken bei Tastings und Events erleben



An diesem bunten Abend im Isarforum waren sie alle da und präsentierten ihre Produkte, die 130 Macher der Marken. Vom Münchner Craft-Bier über Ingwersirup oder Baumkuchen bis zu Mode aus recycelten PET-Flaschen, moderner Tracht und aufblasbaren Surfboards. Die Gäste konnten schauen, anfassen und probieren - und auch die Kauf-Lokal-Aktion in den fünf Traditionshäusern ist mehr als eine Ausstellung. Bei Tastings und Live-Aktionen kann man die Marken mit allen Sinnen erleben.

[Wer ist dabei, wo findet Kauf Lokal statt, wann sind die Tastings? Alle Infos gibt's hier](#)
(PDF)

Mehr Aktuelles aus München



Kauf Lokal - vom 6. bis 21.3.

Münchens lokale Marken geben spannende Impulse



Shopping in der Altstadt

Hier kaufen die Münchner in der Innenstadt ein