



Komfortzonen sind nicht mehr zeitgemäß.  
Wie Sie Ihre Digitalisierungsprojekte nachhaltig umsetzen.  
Erfahren Sie mehr darüber!



# möbelkultur



NEWS PRODUKT-TIPPS MAGAZINE BÜCHER EVENTS JOBPORTAL SERVICE

Home / News / MÜNCHENS ERSTE HÄUSER Setzen ein Zeichen für ein solidarisches Miteinander

**SAMSUNG**
Dual Cook Flex™



**Die nächste Kundengeneration begeistern?  
Mit echten Innovationen.**

Jetzt Hausgeräte von Samsung platzieren.

[MEHR ERFAHREN](#)

AKTION VON



**LIEBER GUTES TUN!**  
*Better Friday*

**27 | 11 | 2020**  
[WWW.ERSTE-HAEUSER.DE](http://WWW.ERSTE-HAEUSER.DE)

SPENDENEMPFÄNGER  
Gesellschaft macht Schule

ANZEIGE

**XXXLutz: 25% zusätzlich sparen**

XXXLutz XXXLutz Aschheim

## Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1** GALERIA KARSTADT KAUFHOF  
Lockdown torpediert die Sanierung
- 2** OSCHMANN COMFORTBETTEN  
Vertrieb komplett
- 3** ZEYKO  
Marken-Revival im Verbund mit Allmilmö
- 4** IMM COLOGNE 2021  
Abgesagt: „Wir mussten uns der Realität stellen, auch wenn sie schmerzt“
- 5** LOCKDOWN LIGHT  
Inzidenzwerte beeinflussen die Frequenz – so laufen die Geschäfte bei Segmüller, Opti-Wohnen. Gleißner & Co.

17.11.2020, 09:23:00

MÜNCHENS ERSTE HÄUSER

## Setzen ein Zeichen für ein solidarisches Miteinander

Zum dritten Mal in Folge setzen Münchens erste Häuser am 27. November – am weltweit bekannten "Black Friday" – ein klares Zeichen für ein solidarisches Miteinander anstelle von lautstarken, medial überhöhten Konsumaktionen und künstlich erzeugten Rabattschlachten im Handel. Unter dem Motto "Better Friday" spenden die Traditionshäuser Hirmer, Hugendubel, Kustermann und Sporthaus Schuster an diesem Tag im Rahmen ihrer gemeinsamen Aktion einen Teil der getätigten Tagesumsätze an die Münchner "Gesellschaft macht Schule". Die Spendenübergabe wird im Nachgang am 30. November an die Stiftung erfolgen. Die lokale Aktion wird nun auch erstmalig national aktiv, da Hugendubel deutschlandweit mit allen Filialen teilnimmt.

"Better Friday setzt das Augenmerk auf das verantwortliche Miteinander, was uns gerade in diesen Zeiten besonders wichtig ist. Die Aktion ist in den vergangenen Jahren in München so erfolgreich gestartet, dass wir sie nun erstmals auch über München hinaus in all unseren Filialen in ganz Deutschland umsetzen werden", erklärt Nina Hugendubel, Geschäftsführerin Hugendubel. "Wir freuen uns sehr, Teil dieser großartigen Aktion zu sein und gemeinsam etwas Gutes zu tun."

Und die Geschäftsführerin der Stiftung Gesellschaft macht Schule, Dr. Sandra Mittag-Bornmann, betont: "Gerade auch in Corona-Zeiten sind wir von den Schülern als wichtiger Ansprechpartner erlebt worden, der ihnen auch in

schwierigen Zeiten verlässlich zur Seite steht, denn Entlastung erfahren Kinder und Jugendliche durch das Erleben von Gemeinschaft, durch das Teilen von Ängsten und Hoffnungen und auch durch das gemeinsame Entdecken ihrer persönlichen Fähigkeiten und Stärken.“

Die Stiftung "Gesellschaft macht Schule" setzt sich für mehr Chancen von Kindern und Jugendlichen mit herkunftsbedingten Bildungsnachteilen ein. "Die Stiftung 'Gesellschaft macht Schule' und Münchens ersten Häuser haben die gleichen übergeordneten Ziele: Werte des Miteinanders zu vermitteln und diese dann auch vorzuleben. Gerade in der aktuellen herausfordernden Zeit ist dies enorm wichtig für eine funktionierende, lebenswerte soziale Kultur in unserer Gesellschaft", sagt Frank Troch, Geschäftsführer Hirmer.

Und Flori Schuster, Geschäftsführer Sporthaus Schuster, ergänzt: "Wir als traditionsreiches Münchner Unternehmen unterstützen sehr gerne lokale Organisationen. In der momentanen Krise ist der Unterstützungsbedarf für Kinder und Jugendliche stark gestiegen. Gemeinsam helfen, offen sein für die Sorgen und Nöte der Anderen hilft uns allen in den kommenden Wochen und schafft ein Klima des gegenseitigen Verständnisses und der Verantwortung.“

Ebenso sieht es Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann: "Für uns als Familienunternehmen in der siebten Generation ist soziales Engagement eine Herzensangelegenheit. Gegenseitige Wertschätzung gegenüber unseren Arbeitnehmern, Gästen im Haus sowie dem lokalen Umfeld ist bei uns gelebte Unternehmenskultur.“

Der Better Friday der Münchner Wertegemeinschaft ruft ganz nach dem Motto "Lieber Gutes tun!" dazu auf, sich sozial zu engagieren und ermöglicht es den Konsumenten, sich durch ihre Einkäufe an diesem Aufruf zu beteiligen. Neben dem sozialen Engagement ist auch die Förderung – z.B. mit dem Azubi College und Talente Programm – und die Wertschätzung der eigenen Mitarbeiter ein zentrales Anliegen von Münchens ersten Häusern.



DIESE SEITE TEILEN

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>XXXLutz - 1.000 Ausbildungsplätze ...</b></p> <p>vor 10 Monaten • Ein Kom...</p> <p>XXXLutz 1.000 Ausbildungsplätze in Deutschland 1.000 neue ...</p> | <p><b>Möbel-Schau-Gruppe - Harri Hofert geht – ...</b></p> <p>vor einem Jahr • 4 Komme...</p> <p>Möbel-Schau-Gruppe Harri Hofert geht – Kai-Uwe Höpfner kommt Die ...</p> | <p><b>Poggenpohl - Insolvent</b></p> <p>vor 7 Monaten • 2 Kommen...</p> <p>Die Corona-Pandemie fordert ihre Opfer: Eines ist jetzt Poggenpohl. Das ...</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

0 Kommentare [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de) Datenschutzerklärung von Disqus

Anmelden ▾

Empfehlen Tweet Teilen

Nach Besten sortieren ▾



Die Diskussion starten...

### Weitere News

## möbel kultur 11/20



Vorschau

Shop

## Zahl des Monats

## möbel kultur Webinar

Der Möbelhandel in der Corona-Krise