

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

New Normal

Roadshows, digitale Formate & Hausmessen
Auf diesen Wegen bringt die Industrie
die Ware in den Handel

Die Trends 2021

Der Einrichtungs-Boom bleibt
Homeoffice & Outdoor stehen
besonders hoch im Kurs

2 EXTRAS
KÜCHE &
POLSTER

Alexander Raab: Mit 70 in die City
Marina Home: Urban & exotisch
WMF: Mit Fokus auf Premium

Timothy Oulton: A Gentleman's Business
Ballerina: Bereit für jede Pirouette
EMV: Der Verband als Kundenbeschaffer



Münchens Erste Häuser

Starker „Better Friday“

/// Frank Troch, Hirmer, überreichte Dr. Sandra Mittag-Bornmann von der Stiftung Gesellschaft macht Schule, zusammen mit Nina Hugendubel, Hugendubel, Flori Schuster, Sporthaus Schuster, Caspar-Friedrich Brauckmann, F.S. Kustermann (v.l.), einen Spendenscheck in Höhe von 20.600 Euro. Die Summe kam im Rahmen der Aktion „Better Friday“ zusammen, die Münchens Erste Häuser jüngst veranstaltet hatten.



Sedda

Möbel „made in Austria“

/// Zum wichtigen Thema Nachhaltigkeit hat sich jetzt Johannes Ragaller, Marketingleiter von Sedda, in einem Interview geäußert. Darin spricht er unter anderem darüber, was hinter dem Qualitätsanspruch „made in Austria“ steht und was die Möbel von Sedda besonders nachhaltig macht. „Für unsere Polstermöbel verwenden wir nur auserlesene Materialien ohne Schadstoffe, die geprüft und zertifiziert sind. Denn das wirkt sich spürbar auf die Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden der Menschen aus. So tragen FCKW-freie Schaumstoffe und Massivholz aus nachhaltiger und heimischer Forstwirtschaft nachweislich zu einem wohngesunden Raumklima bei.“

Ponsel

Im Club „Möbel Made in Germany“ aufgenommen

Im Rahmen einer kleinen feierlichen Runde hat Jan Kurth (l.), Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Möbelindustrie (VDM), Sabine und Axel Faber, Geschäftsleitung Ponsel Polstermöbel, offiziell die Urkunde für das neue Label „Möbel Made in Germany“ übergeben. Um dieses führen zu dürfen, wurden vom Deutschen Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung (RAL) strenge Kriterien festgelegt. So müssen u. a. Konstruktion, Montage und Qualitätsprüfung in Deutschland erfolgen. Eine weitere Bedingung ist, dass der für die Qualität relevante Herstellungsprozess überwiegend in Deutschland stattfindet.



KURZ+KNAPP

Otto Group: Mit **Dr. Christoph Schulte** holt sich die Otto Group (noch) mehr Expertise ins Haus. Als Group Vice President Corporate Strategy and Development berichtet er ab dem 1. März 2021 an Alexander Birken, Vorstandsvorsitzender der Otto Group. Er tritt die Nachfolge von Max von der Planitz an, der die Gruppe zum 31. August 2020 verlassen hat.



Wüsthof: Martin Bieri, Global Vice President Sales und Mitglied der Geschäftsleitung, verlässt Wüsthof zum 30. April 2021. Bereits mit Wirkung zum 1. Januar 2021 hat **Christian Mahlke** die Position des President Sales Europe, Middle East & Africa (EMEA) eingenommen. Mahlke ist seit 2019 als Area Sales Manager international für Wüsthof tätig.



Der Kreis: Seit neun Monaten als Vertriebsleiter in Leonberg engagiert, ist **Ulf Triebener** seit 1. Januar Geschäftsführer von Der Kreis Deutschland für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Einkauf. Der 56-Jährige, der lange Jahre bei Bauknecht und zuletzt bei Panasonic den Vertrieb leitete, wird damit Nachfolger von Klaus Speck, der sich wieder voll auf seine strategischen Aufgaben als Geschäftsführer von Euroteam konzentrieren wird.



EVL: Für den Europäischen Verband Lifestyle ist **Yasmin Abdul Hack** jetzt im Einsatz, als Social-Media-Beauftragte unter anderem den Instagram-Account des Interessenverbands zu betreuen. EVL-Geschäftsführerin Heike Tschewinka ist davon überzeugt, dass die sozialen Netzwerke wie gemacht sind für die gesamte GPK-Szene.

