



Pressemitteilung, November 2021

Münchens Erste Häuser

Noch digitaler, profilierter, individualisierter und erlebnisorientierter

Münchens Erste Häuser – Hirmer, Hugendubel, Kustermann und Sporthaus Schuster – stehen für Identität und Einzigartigkeit im Stadtbild. Sie sind Unikate mit Tradition und teilen die gemeinsame Leidenschaft für erstklassige Produktqualität, persönliche Beratung und herzlichen Service.

Diesem Anspruch verpflichtet heben die Traditionshäuser die Werte, Kultur und Einzigartigkeit der Münchener Innenstadt hervor und stärken im Verbund ihr Verständnis von Einkaufs- und Servicekultur und entwickeln dieses kontinuierlich weiter – gerade auch in einem aktuell herausfordernden Umfeld für den innerstädtischen Handel.

HUGENDUBEL – mehr Dynamik bei der Digitalisierung

„Der verstärkte digitale Austausch mit unseren Kunden hat sehr positive Auswirkungen auf die Frequenz für unseren stationären und Online-Handel. Beispielhaft dafür sind unser neues digitales Lese-Festival ‚Bookstock‘, Live-Streams auf Instagram, unsere eigene Hugendubel-App, die Community ‚Lovely-Books‘, der Literaturpodcast ‚Seite an Seite‘, unsere Book-Chatters auf YouTube und unsere Newsletter mit Infos zu Neuerscheinungen und anderen spannenden Themen rund ums Buch. Neben all unseren digitalen Aktivitäten bleiben Filialen aber sehr wichtig für uns. Sie sind Orte der Begegnung unter Gleichgesinnten, physische Orte für kuratiertes Einkaufen. Menschen wollen Menschen treffen und sich austauschen, das hat gerade die Corona-Pandemie sehr deutlich gezeigt.“

Nina Hugendubel, Geschäftsführerin Hugendubel

KUSTERMANN – neue attraktive Warenwelten und mehr Workshops

„Unsere neue Partnerschaft mit Weber Grill ab diesem Jahr mit einer recht eindrucksvollen Präsentation der gesamten Produkt- und Markenwelt auf rund 500m² und auf einer 120m² Terrasse ist eine perfekte Ergänzung zu unseren weiteren Sortimenten. Schön inszeniert, erlebbar und inspirierend für unsere Gäste. Außerdem werden zukünftig Grillkurse angeboten, die sowohl für Grill-Anfänger als auch für Grill-Gourmets ein kulinarisches Erlebnis bieten. Bei der Grillrunde zeigen die Weber Grillmeister Tipps und Tricks für das bestmögliche kulinarische Ergebnis.“

Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann

SPORTHAUS SCHUSTER – Investition in die Mitarbeiter

„Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Ihre Identifikation und Loyalität mit unserem Haus sind uns enorm wichtig. Dies ist einer der Gründe warum wir in den herausfordernden letzten zwei Jahren auch auf betriebsbedingte Kündigungen verzichten konnten und wir uns aktuell zudem sehr freuen, wieder in fast allen Abteilungen zusätzliche neue Mitarbeiter einstellen zu können.“

Flori Schuster, Hauptgesellschafter Sporthaus Schuster



HIRMER – noch individuelleres Einkaufserlebnis

„Für unser Stammhaus in der Kaufinger Straße haben wir ein neues Weltenkonzept entwickelt und dies zuerst als geschlossene Businesswelt in unserer 3. Etage umgesetzt. Unsere bisherigen Abteilungen für Anzüge und Hemden wurden verschmolzen und um viele Themen, die zur Welt des Business gehören ergänzt. Diese Präsentation und eine noch intensivere Beratung über die Sortimente hinweg wird zu einem noch individuelleren Einkaufserlebnis führen. Weitere neue Welten werden folgen.“

Frank Troch, Geschäftsführer Hirmer

Münchens Erste Häuser wollen auch weiterhin ihren Beitrag dazu leisten, dass die Münchner Innenstadt weiterhin ein authentisches und emotionales Einkaufserlebnis bietet und ein attraktiver Standort in all seiner Vielfalt für lebendigen, unabhängigen, mittelständischen und regionalen Einzelhandel ist.

HUGENDUBEL – Das Lesen ist schön

Mit Hauptsitz in München ist Hugendubel heute mit über 150 Filialen eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands und zeigt, wie innovativer Buchhandel geht. 1893 in München gegründet und als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch – das Lesen steht stets im Mittelpunkt.

Gründungsjahr: 1893

Mitarbeiterzahl: 350 (in München)

Geschäftsführer: Nina Hugendubel, Dr. Maximilian Hugendubel

Hugendubel Filialen in der Innenstadt:

Marienplatz 22 · 80331 München

Karlsplatz 12 · 80335 München

Theatinerstr. 11 · 80333 München

www.hugendubel.com

KUSTERMANN – Münchens Rezept für Lebensfreude

Inspirierende Qualität mit Tradition seit 1798: Seit 222 Jahren eine feste Größe direkt am Viktualienmarkt – Kustermann ist Münchens Fachgeschäft für schöne Dinge rund um Haushalt, hochwertige Tischkultur, Heim- & Handwerk sowie exklusive Geschenke und bietet seinen Gästen ein einzigartiges Einkaufserlebnis.

Gründungsjahr: 1798

Mitarbeiterzahl: 180

Geschäftsführer: Dr. Susanne Linn-Kustermann, Caspar-Friedrich Brauckmann

Viktualienmarkt 8 · Rindermarkt 3-4 · 80331 München

www.kustermann.de



SPORTHAUS SCHUSTER – Sporthaus des Südens

Das Sporthaus Schuster ist ein echtes Münchner Original. Fest verwurzelt am Marienplatz und in der alpinen Tradition. Es steht für Leidenschaft, Bergsportkompetenz und Menschen, die sich mit dem Familienunternehmen identifizieren. Kurz: für das Schuster-Wir-Gefühl seit 1913. Mit seinem Online-Shop und einer Fläche von über 5000 qm ist das Familienunternehmen eines der führenden im europäischen Wettbewerb.

Gründungsjahr: 1913

Mitarbeiterzahl: 320

Geschäftsführer: Rainer Angstl

Rosenstraße 1-5 · 80331 München

www.sport-schuster.de

HIRMER – Der Männermode-Spezialist

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist seit über 100 Jahren Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Männermodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis.

Gründungsjahr: 1914

Mitarbeiterzahl: 350 (in München)

Geschäftsführer: Frank Troch

Kaufingerstraße 28 · 80331 München

www.hirmer.de

MÜNCHENS ERSTE HÄUSER – Einkaufen in München: persönlich, herzlich authentisch.

Münchens Erste Häuser – Hirmer, Sporthaus Schuster, Kustermann und Hugendubel – sind vier traditionsreiche Unternehmen im Herzen der Stadt, die sich seit Generationen dem Einkaufserlebnis für lokale und internationale Kunden verschreiben. Sympathisch, authentisch und mit überragender Servicequalität stehen sie ebenso für eine typische Lebensart wie für höchste Ansprüche. Denn sie alle teilen eine Leidenschaft für erstklassige Produktqualität, persönliche Beratung und herzlichen Service – aus Tradition. Typisch München eben.

www.erste-haeuser.de

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Informationen und Interviewanfragen mit den Geschäftsführern von Münchens Ersten Häusern zur Verfügung.

PRESSEKONTAKT

MARKENKULTUR | Malte Perlitz | Ruffnistr. 7 | 80637 München

malte.perlitz@marken-kultur.com | Tel +49 89 51 00 97 82

www.erste-haeuser.de