

Pressemitteilung, August 2020

Münchens Erste Häuser: Investition in den Nachwuchs im Einzelhandel – Das Azubi College der Traditionshäuser

Nach der zweijährigen erfolgreichen Teilnahme am Azubi College von BETTENRID, KUSTERMANN und SPORHTHAUS SCHUSTER wurden Ende Juli den Auszubildenden die Abschlusszertifikate in den historischen Event-Räumlichkeiten von KUSTERMANN am Münchner Viktualienmarkt übergeben.

Im Rahmen der Veranstaltung tauschten sich die Absolventen zudem mit den Geschäftsführern Flori Schuster vom SPORHTHAUS SCHUSTER, Caspar-Friedrich Brauckmann von KUSTERMANN und dem BETTENRID Ausbildungsleiter Walter Sellmayer im persönlichen Gespräch über ihre Erlebnisse, Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem beruflichen Alltag und den persönlichen Karrieren aus.

„Es ist beeindruckend, die Entwicklung unserer Auszubildenden über die zwei Jahre zu sehen. Dieser Jahrgang ist bis dato der jüngste – die Azubis sind zwischen 16 und 18 Jahren alt – und mit einer sehr beeindruckenden Lernkurve. Ganz bewusst investieren wir in unseren Nachwuchs und freuen uns bereits jetzt auf die neuen Auszubildenden im Herbst 2020.“

Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführung F.S. Kustermann GmbH

Seit 2014 bieten die drei Traditionsunternehmen von Münchens Ersten Häusern das Azubi College an. Das Coaching Programm wird den jungen Berufseinsteigern im Einzelhandel als Ergänzung zur Berufsschule und Ausbildung in den Unternehmen angeboten. Durch das mehrstufige Programm mit Präsenztagen über die 2 Jahre verteilt werden die Chancen zur direkten Übernahme nach der Ausbildungszeit und die Möglichkeit zum nächsten Karriereschritt deutlich erhöht.

„Das Azubi College zahlt sich für die Teilnehmer und für uns Häuser aus. Wir verzeichnen seit Start des zusätzlichen Coaching-Programms im Jahre 2014 stetig steigende Bewerberzahlen an Auszubildenden. Diese positive Entwicklung zeigt sich nicht nur in der Quantität, sondern auch in der Qualität und bestärkt uns in unserem Engagement.“

Robert Waloßek, Geschäftsführer BETTENRID

Nach einem gemeinsamen Kick-Off-Camp zum gegenseitigen Kennenlernen wird auf folgende Fokusthemen gesetzt: Das **Verkaufsgespräch** – jeweils mit besonderer Beachtung von unterschiedlichen Kundentypen und Kulturen mit dem Ziel der Erhöhung der Conversion Rate und der Kundenbindung.



Das **Beraten und Verkaufen an Touristen** – auch in englischer Sprache, den Umgang mit herausfordernden Situationen sowie das **Coaching on the Job** über mehrere Monate. Zudem werden **Kommunikationsstrategien** und **Verkaufsstrategien** erarbeitet, die den Unterschied zum Wettbewerb erlebbar machen.

„Eines der Hauptziele des Azubi College lautet: Wir hören besser hin, wir interessieren uns mehr für unsere Kunden und wir maßschneidern die Produktkombinationen in seinem Interesse intelligenter. Wir machen mehr Spaß als der Onlinehandel und sind auch kompetenter als jede Suchmaschine.“
Sophie Schwieder Business Trainer / Coach des Azubi College

*„Im Einzelhandel kann man sehr früh und schnell Verantwortung übernehmen. Unser Programm setzt da an, unterstützt und fördert gezielt die Persönlichkeitsentwicklung, das proaktive Agieren auf der Fläche und die Beratungskompetenzen unserer Auszubildenden. Denn der Faktor Mensch ist weiterhin der zentrale Erfolgsfaktor im Handel. Zufriedenheit geht nicht ohne gute Verkäufer*innen.“*
Flori Schuster, Sporthaus Schuster

Mitarbeiterförderung und Arbeitgeberfunktion

Gerade in den aktuell sehr herausfordernden Zeiten für den innerstädtischen Einzelhandel sind sich die Unternehmensleitungen der Traditionshäuser sicher: Nur durch ein motivierendes und attraktives Ausbildungs-Programm werden sich auch genau die Bewerber angesprochen fühlen, die später zu aktiven Mitarbeitern werden, die erfolgreich die Zukunft mit ihnen gestalten wollen und können. Personalentwicklung und Förderung der Mitarbeiter ist ein gemeinsames Projekt von MÜNCHENS ERSTEN HÄUSERN. In ihrer Vorbildfunktion für den innerstädtischen Einzelhandel sichern die fünf Traditionshäuser HIRMER, HUGENDUBEL, BETTENRID, KUSTERMANN und SPORHTHAUS SCHUSTER gemeinsam rund 1400 attraktive Arbeitsplätze in der Münchner Innenstadt. Das gemeinsame Ziel und der Anspruch, heute wie morgen die erste Adresse in München für den anspruchsvollen Kunden zu sein, wird in der Wertegemeinschaft häuser- und mitarbeiterübergreifend weiter aktiv und gemeinsam in die Zukunft getragen.

MÜNCHENS ERSTE HÄUSER – Einkaufen in München: persönlich, herzlich authentisch.

Münchens Erste Häuser sind fünf traditionsreiche Unternehmen – HIRMER, HUGENDUBEL, BETTENRID, KUSTERMANN und SPORHTHAUS SCHUSTER – im Herzen der Stadt, die sich seit Generationen dem Einkaufserlebnis für lokale und internationale Kunden verschreiben. Sympathisch, authentisch und mit überragender Servicequalität stehen sie ebenso für eine typische Lebensart wie für höchste Ansprüche. Denn sie alle teilen eine Leidenschaft für erstklassige Produktqualität, persönliche Beratung und herzlichen Service – aus Tradition.

Typisch München eben.

www.erste-haeuser.de





BETTENRID – Die Schlafexperten

Seit 1916 ist BETTENRID das Kompetenzhaus für guten Schlaf mit echtem Qualitätsbewusstsein. Individuelle Beratung und höchster Anspruch an Produktqualität sind Basis für kundenorientierte Lösungen für einen besseren Schlaf.

Gründungsjahr: 1916

Mitarbeiterzahl: 150

Geschäftsführer: Robert Waloßek

Neuhauser Str. 12 · 80331 München

Theatinerstraße 47 · 80333 München

www.bettenrid.de

KUSTERMANN – Münchens Rezept für Lebensfreude

Seit 222 Jahren eine feste Größe direkt am Viktualienmarkt ist Kustermann Münchens erste Wahl für die schönen und nützlichen Dinge des täglichen Gebrauchs und bietet seinen Gästen ein einzigartiges Einkaufserlebnis.

Gründungsjahr: 1798

Mitarbeiterzahl: 180

Geschäftsführer: Dr. Susanne Linn-Kustermann, Caspar-Friedrich Brauckmann

Viktualienmarkt 8 · Rindermarkt 3-4 · 80331 München

www.kustermann.de

SPORTHAUS SCHUSTER – Spezialist für Bergsport und Outdoor-Bekleidung

Es ist die Leidenschaft für die Bergwelt der Alpen und die Sportbegeisterung, egal ob im Tal oder auf dem Gipfel, die Schuster heute wie vor 100 Jahren auszeichnen. Sie prägen das Haus und seine Mitarbeiter, die so passioniert beraten, wie sie selbst sporteln.

Gründungsjahr: 1913

Mitarbeiterzahl: 330

Geschäftsführer: Flori Schuster, Rainer Angstl

Rosenstraße 1-5 · 80331 München

www.sport-schuster.de

Presse-Kontakt MÜNCHENS ERSTE HÄUSER:

Markenkultur PR

Ruffinistraße 7 · 80637 München

T: +49 (0)89 51 00 97 82

contact@marken-kultur.com

www.marken-kultur.com

