

## MÜNCHENS ERSTE HÄUSER – Pantone Farbe des Jahres 2018 – ULTRA VIOLET

Pantone hat den Farbton **Ultra Violet** – einen inspirierenden, leuchtenden Lilaton – zur Farbe des Jahres 2018 erklärt.

Das dramatische **Ultra Violet** steht für Phantasie und visionäres Denken. Es symbolisiert einen geheimnisvollen Nachthimmel, hinter dem sich unerschöpfliche Möglichkeiten auftun.

Von „Münchens Erste Häuser“ – HIRMER, SPORTHAUS SCHUSTER, KUSTERMANN, BETTENRID und KAUT-BULLINGER – haben wir für Sie eine aktuelle Produktauswahl im Farbton Ultra Violet zusammengestellt. Die Produkte sind in den jeweiligen Häusern oder in den entsprechenden Onlineshops erhältlich.

MÜNCHENS ERSTE HÄUSER  
MUNICH SHOPPING CULTURE

1. V-neck sweater
2. Sneaker
3. Iron
4. Mat
5. Pen
6. Thermos
7. Notebook
8. Pillow
9. Case
10. Robe
11. Hairdryer
12. Shirt
13. Towels
14. Scarf
15. Jacket

HIRMER schuster KUSTERMANN BETTENRID KAUT-BULLINGER

- 01\_Hirmer, Pullover Polo Ralph Lauren, € 149,95
- 02\_Sporthaus Schuster, Sportschuh UltraBoost adidas, € 179,95
- 03\_Kustermann, Dampfstation Bosch, € 399,00
- 04\_Sporthaus Schuster, Yogamatte Sun Yogistar, € 79,95
- 05\_Kaut-Bullinger, Tintenroller Loom Piano Faber-Castell, € 35,00
- 06\_Kustermann, Isolierflasche Emsa, € 26,99
- 07\_Kaut-Bullinger, Ordner WOW Leitz, € 11,00
- 08\_Bettenrid, Sofakissenbezug Harris Pichler, ab € 17,95
- 09\_Kaut-Bullinger, Stiftebox Rhodia, € 15,90
- 10\_Bettenrid, Bademantel Judith Féraud, € 179,95
- 11\_Kustermann, Profi Haartrockner FastDry Solis, € 79,99
- 12\_Hirmer, Hemd Tintoria Mattei, € 119,95
- 13\_Bettenrid, Frottierserie Loop Rid Collection, ab € 9,95
- 14\_Hirmer, Krawatte Biella, € 49,95
- 15\_Sporthaus Schuster, Jacke Eiswand Mammut, € 249,95

MÜNCHENS ERSTE HÄUSER – Einkaufen in München: persönlich, herzlich authentisch. Münchens Erste Häuser sind fünf traditionsreiche Unternehmen im Herzen der Stadt, die sich seit Generationen dem Einkaufserlebnis für lokale und internationale Kunden verschreiben. Sympathisch, authentisch und mit überragender Servicequalität stehen sie ebenso für eine typische Lebensart wie für höchste Ansprüche. Denn sie alle teilen eine Leidenschaft für erstklassige Produktqualität, persönliche Beratung und herzlichen Service – aus Tradition. Typisch München eben.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Informationen und Interviewanfragen mit den Geschäftsführern von „Münchens Erste Häuser“ zur Verfügung.

Presse-Kontakt:  
MARKENKULTUR PR  
Lisa Perlitz  
Ruffinistr. 7 | 80637 München  
t: +49 (0)89 51 00 97 84  
contact@marken-kultur.com  
www.marken-kultur.com

[www.erste-haeuser.de](http://www.erste-haeuser.de)