



Pressemitteilung, November 2020

## MÜNCHENS ERSTE HÄUSER: BETTER FRIDAY anstelle BLACK FRIDAY

LIEBER GUTES TUN!

27.11.20

#betterfriday

**BETTER FRIDAY - MÜNCHENS ERSTE HÄUSER setzen am 27. November zum dritten Mal in Folge am weltweit bekannten „Black Friday“ ein klares Zeichen für ein solidarisches Miteinander anstelle von lautstarken, medial überhöhten Konsumaktionen und künstlich erzeugten Rabattschlachten im Handel.**

Die Münchner Traditionshäuser Hirmer, Hugendubel, Kustermann und Sporthaus Schuster spenden am 27. November 2020 im Rahmen ihrer gemeinsamen Aktion einen Teil der getätigten Tagesumsätze an die Münchner GESELLSCHAFT MACHT SCHULE. Die Spendenübergabe wird im Nachgang am 30. November an die Stiftung erfolgen. Die lokale Aktion wird nun auch erstmalig national aktiv, da Hugendubel deutschlandweit mit allen Filialen teilnimmt.

**Nina Hugendubel, Geschäftsführerin Hugendubel:** „BETTER FRIDAY setzt das Augenmerk auf das verantwortliche Miteinander, was uns gerade in diesen Zeiten besonders wichtig ist. Die Aktion ist in den vergangenen Jahren in München so erfolgreich gestartet, dass wir sie nun erstmals auch über München hinaus in all unseren Filialen in ganz Deutschland umsetzen werden. Wir freuen uns sehr, Teil dieser großartigen Aktion zu sein und gemeinsam etwas Gutes zu tun.“

„Gerade auch in Corona-Zeiten sind wir von den Schüler\*innen als wichtiger Ansprechpartner erlebt worden, der ihnen auch in schwierigen Zeiten verlässlich zur Seite steht“, betont die **Geschäftsführerin der Stiftung Gesellschaft macht Schule, Dr. Sandra Mittag-Bornmann**, „denn Entlastung erfahren Kinder und Jugendliche durch das Erleben von Gemeinschaft, durch das Teilen von Ängsten und Hoffnungen und auch durch das gemeinsame Entdecken ihrer persönlichen Fähigkeiten und Stärken.“



Die Stiftung GESELLSCHAFT MACHT SCHULE setzt sich für mehr Chancen von Kindern und Jugendlichen mit herkunftsbedingten Bildungsnachteilen ein. Sie sieht sich intensiver denn je in der Pflicht, Angebote für Kinder und Jugendliche zu entwickeln, die das Selbstwertgefühl stärken, Talente fördern und Werte des Miteinanders vermitteln – präsent im Ganztage an den Schulen und auch außerhalb der Schulzeit, digital und am Telefon.

**Frank Troch, Geschäftsführer Hirmer:** „Die Stiftung GESELLSCHAFT MACHT SCHULE und MÜNCHENS ERSTE HÄUSER haben die gleichen übergeordneten Ziele: Werte des Miteinanders zu vermitteln und diese dann auch vorzuleben. Gerade in der aktuellen herausfordernden Zeit ist dies enorm wichtig für eine funktionierende, lebenswerte soziale Kultur in unserer Gesellschaft.“

**Flori Schuster, Geschäftsführer Sporthaus Schuster:** „Wir als traditionsreiches Münchner Unternehmen unterstützen sehr gerne lokale Organisationen. In der momentanen Krise ist der Unterstützungsbedarf für Kinder und Jugendliche stark gestiegen. Gemeinsam helfen, offen sein für die Sorgen und Nöte der Anderen hilft uns allen in den kommenden Wochen und schafft ein Klima des gegenseitigen Verständnisses und der Verantwortung.“

**Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann:** „Für uns als Familienunternehmen in der siebten Generation ist soziales Engagement eine Herzensangelegenheit. Gegenseitige Wertschätzung gegenüber unseren Arbeitnehmern, Gästen im Haus sowie dem lokalen Umfeld ist bei uns gelebte Unternehmenskultur.“

Der BETTER FRIDAY der Münchner Wertegemeinschaft ruft ganz nach dem Motto „LIEBER GUTES TUN!“ dazu auf, sich sozial zu engagieren und ermöglicht es den Konsumenten, sich durch ihre Einkäufe an diesem Aufruf zu beteiligen. Neben dem sozialen Engagement ist auch die Förderung – z.B. mit dem Azubi College und Talente Programm – und die Wertschätzung der eigenen Mitarbeiter ein zentrales Anliegen von MÜNCHENS ERSTEN HÄUSERN.

#### **STIFTUNG GESELLSCHAFT MACHT SCHULE**

Die Stiftung Gesellschaft macht Schule gGmbH setzt sich an derzeit vier Münchner Grund- und Mittelschulen für mehr Bildungschancen von knapp 400 Kindern & Jugendlichen ein, die überwiegend einen Migrations- und teilweise einen Fluchthintergrund haben. Dabei verfolgt sie ein übergeordnetes Ziel: Werte des Miteinanders vermitteln, das Selbstwertgefühl der Kinder stärken sowie deren Potenziale fördern. Für ihre wirkungsorientierte Arbeit wurde sie als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt und mit zwei PHINEO-Wirkt-Siegeln ausgezeichnet. Die kontinuierliche Begleitung der Kinder mehrmals die Woche und über mehrere Jahre hinweg mit derzeit 24 pädagogischen Fachkräften wird vor allem durch Spenden ermöglicht.  
[www.gesellschaft-macht-schule.de](http://www.gesellschaft-macht-schule.de)

#### **MÜNCHENS ERSTE HÄUSER – Einkaufen in München: persönlich, herzlich authentisch.**

Münchens Erste Häuser – Hirmer, Sporthaus Schuster, Kustermann, Bettenrid und Hugendubel – sind fünf traditionsreiche Unternehmen im Herzen der Stadt, die sich seit Generationen dem Einkaufserlebnis für lokale und internationale Kunden verschreiben. Sympathisch, authentisch und mit überragender Servicequalität stehen sie ebenso für eine typische Lebensart wie für höchste Ansprüche. Denn sie alle teilen eine Leidenschaft für erstklassige Produktqualität, persönliche Beratung und herzlichen Service – aus Tradition. Typisch München eben.  
[www.erste-haeuser.de](http://www.erste-haeuser.de)

#### Presse-Kontakt MÜNCHENS ERSTE HÄUSER:

Markenkultur

Ruffinistraße 7 · 80637 München

T: +49 (0)89 51 00 97 82

[contact@marken-kultur.com](mailto:contact@marken-kultur.com)

[www.marken-kultur.com](http://www.marken-kultur.com)

